

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.03.02 Основы теории и методологии в проектных
технологиях

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

54.03.01 ДИЗАЙН

Направленность (профиль)

54.03.01 ДИЗАЙН

Форма обучения

очная

Год набора

2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

ст. преподаватель, Качан И.В.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является: подготовка студентов к профессиональной художественной деятельности, формирование теоретических знаний по основам теории проектирования костюма, смыслу и значению костюма, как системы, культурологическим аспектам современного костюма. Изучаются методы поиска и стимулирования новых идей с целью освоения различных способов трансформации творческих источников.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Знать профессиональную терминологию, понимать явления и процессы в моделировании, изучить приемы поиска художественной идеи, и дать начальные понятия о принципах аналитики моды, приобрести навыки составления краткосрочных прогнозов развития модных тенденций.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	
ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	методы поиска и стимулирования новых идей понятия о принципах аналитики моды о цикличности смены форм костюма решать основные типы проектных задач разрабатывать стратегию изготовления моделей составлять краткосрочные прогнозы развития модных тенденций навыками подбора и использования информации о новых достижениях в костюме навыками анализа концепций коллекций методами проектирования
ПК-4: способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	

<p>ПК-4: способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта</p>	<p>возможности использования основ анализа и синтеза в решении задач проектирования; основы использования анализа и синтеза в решении задач проектирования в различных сферах деятельности методики пользования анализа и синтеза в решении задач проектирования в различных сферах деятельности как самостоятельно определить пути и способы применения анализа и синтеза в решении задач проектирования в различных сферах деятельности</p> <p>анализировать качественные характеристики проектных концепций: производить анализ и на</p>
	<p>основе синтеза информации исследования создавать свои проектные концепции; выявлять и формулировать положительные и отрицательные качественные характеристики проектной концепции систематизировать и проводить сравнительный анализ качественных характеристик проектной концепции</p> <p>предлагать стратегические варианты развития качественных характеристик проектной концепции навыками удержания проектной деятельности в рамках задач проектируемой концепции; копирование опыта на свою концепцию проекта синтезирование опыта для раскрытия концепции проекта</p> <p>своя стратегия раскрытия концепции проекта</p>

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1 (36)	
занятия лекционного типа	1 (36)	
Самостоятельная работа обучающихся:	2 (72)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Специфика Дизайна.									
	1. Специфика дизайна костюма. Основные термины дизайн проектирования. Термины: дизайн, дизайнер, художественное конструирование, промышленный дизайн. Дизайн – альтернативные определения термина. Отличия от других видов дизайна. Подразделения дизайна одежды. Прет-а-порте, от кутюр.							4	
	2. Специфика дизайна костюма. Основные термины дизайн проектирования. Термины: дизайн, дизайнер, художественное конструирование, промышленный дизайн. Дизайн – альтернативные определения термина. Отличия от других видов дизайна. Подразделения дизайна одежды. Прет-а-порте, от кутюр.	2							

3. Специфика дизайна костюма. Подходы к проектированию и кризисы в оценке сути дизайна. Концепт в Дизайне. Подходы к проектированию: ценностный, системный, средовой подходы. Кризисы иерархической моноцентрической модели мира, кризис идей прогресса утилитаризма, кризис механики, кризис понятий стандарта нормы.	2							
4. Специфика дизайна костюма. Подходы к проектированию и кризисы в оценке сути дизайна. Концепт в Дизайне. Подходы к проектированию: ценностный, системный, средовой подходы. Кризисы иерархической моноцентрической модели мира, кризис идей прогресса утилитаризма, кризис механики, кризис понятий стандарта нормы.							2	
5. Специфика дизайна костюма. Дизайн как система. История зарубежного исследования дизайна. История отечественного исследования теории Дизайна. Мировые школы моделирования.	2							
6. Специфика дизайна костюма. Дизайн как система. История зарубежного исследования дизайна. История отечественного исследования теории Дизайна. Мировые школы моделирования.							2	
2. Основы творческого процесса								
1. Особенности творческого процесса. Методический процесс проектирования	2							
2. Особенности творческого процесса. Методический процесс проектирования							2	

3. Основы творческого процесса. Коллекция. Коллекция, как художественная система. Виды коллекций. Основные принципы формирования коллекции. Объединяющие признаки. Композиция Коллекции.	2							
4. Основы творческого процесса. Коллекция. Коллекция, как художественная система. Виды коллекций. Основные принципы формирования коллекции. Объединяющие признаки. Композиция Коллекции.							2	
5. Основы творческого процесса. Концепция коллекции	2							
6. Основы творческого процесса. Концепция коллекции							2	
7. Творческие источники. Творческие источники в коллекциях современных дизайнеров. Классические темы для дизайн проектирования. Способы поиска творческих источников. Способы трансформации творческих источников. Знакомство с источниками прогнозиования трендов, прогнозиования социальных явлений – Кулхалтинг.	2							
8. Творческие источники. Творческие источники в коллекциях современных дизайнеров. Классические темы для дизайн проектирования. Способы поиска творческих источников. Способы трансформации творческих источников. Знакомство с источниками прогнозиования трендов, прогнозиования социальных явлений – Кулхалтинг.							4	

<p>9. Создание художественного образа. Выразительность образа. Художественный образ в разных видах искусства. Единая концепция образа - стиль. Составляющие стиля: прическа, макияж, цветовая концепция, пластика внутриконструктивная и силуэтная. Доминанта образа, способы ее вариативности.</p>	2							
<p>10. Создание художественного образа. Выразительность образа. Художественный образ в разных видах искусства. Единая концепция образа - стиль. Составляющие стиля: прическа, макияж, цветовая концепция, пластика внутриконструктивная и силуэтная. Доминанта образа, способы ее вариативности.</p>							4	
<p>11. Методы проектирования. Эвристические методы. Ассоциации., Аналогии, Бионический, метод Неологии, Гиперболы, Декомпозиции, метод наводящей задачи, метод Эмпатии, метод передовых Технологий, метод свободного выражения функции, метод Мозговой Атаки (дельфийский метод, мозговой осады (совещание пиратов)</p>	2							
<p>12. Методы проектирования. Эвристические методы. Ассоциации., Аналогии, Бионический, метод Неологии, Гиперболы, Декомпозиции, метод наводящей задачи, метод Эмпатии, метод передовых Технологий, метод свободного выражения функции, метод Мозговой Атаки (дельфийский метод, мозговой осады (совещание пиратов)</p>							6	

13. Комбинаторные методы проектирования. Трансформация. Комбинаторика. Кинетизм. Создание оверсайз. Создание из целого лоскута.	2							
14. Комбинаторные методы проектирования. Трансформация. Комбинаторика. Кинетизм. Создание оверсайз. Создание из целого лоскута.							6	
15. Задачи проектирования. Маркетинговые, рыночные, сырьевые, производственные, технологические, кризисные, политические.	2							
16. Задачи проектирования. Маркетинговые, рыночные, сырьевые, производственные, технологические, кризисные, политические.							2	
17. Костюм, как система. Транслируемая информация костюмом. Психологическое воздействие. Эмоциональный фон – тональный прием. Цветовой код. Силуэтное решение. Пропорциональные закономерности. Иллюзорные приемы для разного типа фигур. Композиционное решение. Доминанта костюма.	2							
18. Костюм, как система. Транслируемая информация костюмом. Психологическое воздействие. Эмоциональный фон – тональный прием. Цветовой код. Силуэтное решение. Пропорциональные закономерности. Иллюзорные приемы для разного типа фигур. Композиционное решение. Доминанта костюма.							6	
3. Moda - понятие и терминология.								

<p>1. Мода - понятие и терминология. Сленг моделирования. Журналистика и мода. Терминология через призму пиар хода. Образ, как литературное произведение. Моделирование и мышление, и изменение терминов. Терминология моделирования. Термины ассортимента гардероба.</p>	2							
<p>2. Мода - понятие и терминология. Сленг моделирования. Журналистика и мода. Терминология через призму пиар хода. Образ, как литературное произведение. Моделирование и мышление, и изменение терминов. Терминология моделирования. Термины ассортимента гардероба.</p>							6	
<p>3. Структура и функции моды Непостоянство моды - стремление к обновлению. Циклы моды и ее структура. Современное восприятие моды. Мода, как источник информации для поиска своей индивидуальности. Мода, как источник гармонии и изучение персоналии. Мода, как пособие по владению цветовыми и фактурными гармониями.</p>	2							
<p>4. Структура и функции моды Непостоянство моды - стремление к обновлению. Циклы моды и ее структура. Современное восприятие моды. Мода, как источник информации для поиска своей индивидуальности. Мода, как источник гармонии и изучение персоналии. Мода, как пособие по владению цветовыми и фактурными гармониями.</p>							2	

<p>5. Анализ закономерностей развития моды и ее прогнозирование. Обзор наиболее типичных силуэтных форм одежды XIX-XX вв. Теоретические вопросы циклического формообразования. Характерные параметры моды, по которым возможно предвидеть их развитие. Отработка ощущения новизны. Разработка авторских программ перспективного формообразования по группам ассортимента женской одежды. Типичные методы составления прогнозов развития модного ассортимента конкретного предприятия.</p>	2							
<p>6. Анализ закономерностей развития моды и ее прогнозирование. Обзор наиболее типичных силуэтных форм одежды XIX-XX вв. Теоретические вопросы циклического формообразования. Характерные параметры моды, по которым возможно предвидеть их развитие. Отработка ощущения новизны. Разработка авторских программ перспективного формообразования по группам ассортимента женской одежды. Типичные методы составления прогнозов развития модного ассортимента конкретного предприятия.</p>						4		
4. Приемы подачи дизайна.								
<p>1. Приемы подачи дизайна. Реклама, промышленная графика, фирменный стиль, как объекты дизайн проектирования.</p>	2							
<p>2. Приемы подачи дизайна. Реклама, промышленная графика, фирменный стиль, как объекты дизайн проектирования.</p>						6		

3. Авторская собственность на объекты дизайн проектирования в России и других странах. Особенности дизайн проектирования сопутствующей продукции дизайна одежды	2							
4. Авторская собственность на объекты дизайн проектирования в России и других странах. Особенности дизайн проектирования сопутствующей продукции дизайна одежды							6	
5. Допуск к экзамену, защита самостоятельных заданий.	2							
6. Допуск к экзамену, защита самостоятельных заданий.							6	
7.								
Всего	36						72	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Зеленко А. И., Самойлов В. П. Авторские права, плагиат, пиратство(Б. м.).
2. Лаврентьев А.Н. История дизайна: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по специальности 052000 "Дизайн"(Москва: Гардарики).
3. Глазычев В.Л. О дизайне: очерки по теории и практике дизайна на Западе().
4. Яковлев В. А. Диалектика творческого процесса в науке: монография (Москва: Издательство Московского университета).
5. Стариков П. А. Современные технологии организации творческого процесса: учебное пособие(Красноярск: Красноярский университет [КрасГУ]).
6. Каган М. С. Морфология искусства: историко-теоретическое исследование внутреннего строения мира искусств: части I, II, III (Ленинград: Искусство. Ленинградское отделение).
7. Козлова Т. В. Основы теории проектирования костюма: учебник для вузов(М.: Легпромбытиздат).
8. Кубалова Л., Хербенова О., Ламарова М., Эхнер Г. Большая энциклопедия моды в иллюстрациях: от старины к современности (Дрезден: Искусство).
9. Дизайн и ткани(Б. м.: б. и.).
10. Джонс Дж. К., Бурмистрова Т. П., Фриденберг И. В., Венда В. Ф., Мунипов В. М. Инженерное и художественное конструирование: соврем. методы проект. анализа(Москва: Мир).
11. Иконников А.В., Каган М.С., Пилипенко В.Р., Иконников А.В. Эстетические ценности предметно-пространственной среды(Москва: Стройиздат).
12. Овруцкий А. В. Анатомия рекламного образа. Фирменный стиль, технологии брендинга, звуковые средства: курс лекций для студентов вузов по специальности "Реклама"(Санкт-Петербург: Питер).
13. Гропиус В., Тасалов В.И., Пинскер А.С. Границы архитектуры(Москва: Искусство).
14. Рунге В. Ф., Сеньковский В. В. Основы теории и методологии дизайна: учебное пособие для вузов по специальности 052400 Дизайн(Москва: МЗ Пресс).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. В данный раздел включается список перечень программного обеспечения, используемого в учебном процессе по данной дисциплине.

2. Программы для создания текстовых документов, создания и просмотра презентаций, составления и просмотра фото и видео коллажей.
3. Microsoft: Windows 8/1 professional, office 2013, PowerPoint Viewer.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронно-библиотечная система Book.ru <http://www.book.ru/>
2. Электронно-библиотечная система eLibrary <http://elibrary.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская книга online» <http://www.biblioclub.ru/>
4. Система электронного обучения СФУ: e.sfu-kras.ru

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения занятий используется проектно-лекционная аудитория, оборудованная демонстрационным комплексом, обеспечивающим тематические иллюстрации и презентации, а также персональными компьютерами с необходимым программным обеспечением и подключением к сети «Интернет». Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерами с возможностью подключения к «интернет» и обеспечиванием доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.